چکنگی اندوزه گیری سطح دانایی یک سازمان مهندسی:
ارائه یک روش جدید

عليشی آبخیزی، پهرورز ابریش شیرازی
دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف
پخش مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه تربیت مدرس

Measuring the Level of an Engineering Organization’s Knowledge:  
A New Method

A.N. Mashayekhi, and B. Arbabshirani  
Department of Management & Economics, Sharif University of Technology  
Department of Industrial Engineering, School of Engineering, Tarbiat Modarres University

Abstract: Knowledge is one of the most important organizations’ assets. To manage knowledge effectively, it is necessary to be able to measure knowledge. There are few methods for knowledge measurement with certain limitations. One important weakness of current methods is their insufficient attention to definition, dimensions and attributes of knowledge.

In this paper, we propose a new method for measuring the level of an engineering organization’s knowledge. According to our proposed method, the level of an organization’s knowledge is a function of both “knowledge hierarchy” and “knowledge dimensions”. The method is applied to an engineering organization to measure the level of knowledge at two different times and the results are presented.

Keywords: Knowledge, Knowledge management, Knowledge measurement, Knowledge hierarchy, Knowledge dimensions

- استاد
*** دانشجوی دکترا

- استاد
* دانشجوی دکترا

استقبال، سال ۱۱، شماره ۲، اسفند ۱۳۸۱
دستورالعمل‌ها، دیدگاه‌ها، اقدامات و تصمیمات سازمان مستمر و مستمر است و آن‌گاه همیشه دوچندان می‌پاید که به محصولات و خدمات ارزشمندی تبدیل شود. بنابراین می‌توان دریافت که تنها مزیت رقابتی پایدار سازمان‌ها اول عبارت است از آنچه می‌داند و ثانیا آنکه به‌چشم سرعت دانسته‌های خود با که‌کاری می‌گیرد.[1]

دامائی از جنبه تاثیر بر سطح رضایت مشتریان نیز حائز اهمیت است. شکل (1) نشان می‌دهد که توزیع دانایی در سطح سازمان هم بر سرعت عملکرد و هم بر کیفیت عملکرد سازمان اثر مستقیم دارد. به‌همراه سرعت و ارتقای کیفیت عملکرد سازمان نیز، سطح رضایت مشتریان را بالا می‌برد.[V]

- تعریف دانایی

دانایی در مفهوم استهلال به سان در دنیا مقدار که به‌نشان‌های آن، تورهایی عمیق علی‌الامام است که در طول زمان توانسته باشد به آن، نمایی از زمین‌زدایی را تشکیل می‌دهند. سلامت درخت به سلامت ریشه‌های آن بستگی دارد. زمین‌زدایی این درخت تقلید عبارت از روش‌ها، راه‌ها و ابزارهایی است که نشان‌های پرای نشان دادن به حل سوالات مهم خود به آن‌ها می‌تواند می‌شود.

- تعریف دانایی در تجربه عضو گروه

دانایی در تجربه عضو گروه، عبارت از عقدای صلح‌آمیز است که توجه و پذیرش شده باشد. به عبارت دیگر دانایی به‌عنوان کلاه و کرهای مست و فعال در انتخاب‌هاست که درصد اول با توجه عقاید فردی به عنوان پایه‌ای از حقایق دبای خارج است [A10].

1- مقدمه

"دانایی" یکی از منابع و دارایی‌های مهم و با ارزش سازمانها محسوب می‌شود. از این رو توجه کسب، توسه، بهره‌برداری، اداره صلح‌آمیز و اشتیاق سازمانی یکی از مشمولیت‌ها و جالب‌های اصلی سازمان‌های حاصل خواهد بود. برای ارتقای دانایی لازم است سطح دانایی سازمان اقتدار گری شود.

در این مقاله روش جدیدی برای ایجاد گری سطح دانایی در یک سازمان مهدی معرفی می‌شود. ابتدا اهمیت دانایی بین‌سازمانی در دانایی، نقش ضعف این روش‌های بین‌سازمانی می‌شود. پس از آن روش پیشنهادی ایجاد گری سطح دانایی به تفصیل بیان می‌شود. به‌علاوه بررسی‌های تربیت‌پذیر روش پیشنهادی، کاربردی‌تر در پکی جمالی و همراه با تابع ارائه می‌شود. ترتیب گری نهایی نیز در انتهای مقاله آورده می‌شود.

2- اهمیت دانایی

دانایی برای تحقق اهداف خود دارای منابع و دارایی‌های متمایزی می‌باشد. برخی از این منابع و دارایی‌ها پیبرد ارزشمند، طیف‌پردازی مصرف به مقدار که در بیانی از زمین‌زدایی به شکل "دانایی" از جمله این موارد است به‌طوری که دانایی را جانشین نهایی تولید، ثروت و سرمایه پولی می‌دانند [1،2]. به‌عنوان دیگر، در انتخاب استراتژی "دانایی" می‌تواند در مسائل منابع را بیشتر تغییر و داده‌های دارایی‌ها و زمین‌زدایی تهیه و شناسایی نیز می‌باشد. این دانایی در راه‌نشان داروهستور است [5] این دانایی در رویه‌ها.
عبارت دیگر نخ‌پای‌گیری بالاتر، ظرفیت و نرخ پیش‌در فرآیند تولیدی ایجاد می‌گردد. پس می‌توان نتیجه گرفت:
\( \Delta(knowledge) \sim n \)

بنی‌پایین انرژی بالاتر در ظرفیت (دانایی) یک سیستم تولیدی با نرخ پای‌گیری آن سیستم مناسب است.

حال از تلقی افلاسیوی و تجربی، می‌توان دانایی را به ترتیب زیر تعریف کرد:
"دانایی عبارت است از هیچ کاملاً از شناختی و سازگاری که افراد برای حل مشکل خود کار می‌برند و شامل همه تجربیات و استعدادهای عملی و مفروضات و همتای‌های روزانه است.

دانایی توسط افراد ساخته می‌شود و نشان دهنده اعتماد و باروری افراد را به روابط علی پایداری می‌دهد در همین راستا.

4- ویژگی‌های دانایی

تعریف دانایی و تحلیل آن نشان می‌دهد که دانایی دارای ابعاد و ویژگی‌های چندی به شرح زیر است.

4-1- ویژگی اول دانایی

این ویژگی باعث می‌شود تا بین دو فهم‌های دانایی و اطمینان‌های رابطه و نسبت منطقی برقرار شود که باید که در بردارهای داده 11 شکل می‌گردد. برای تبیین این رابطه می‌توان چنین بیان کرد که دانایی از دو ابعاد اساسنامه و اطمینان متفاوت ساخته می‌شود.

دکتر تیپ، رایت در سال 1967 میلادی توسعه داد که توسط رابطه زیر بیان می‌شود (12):
\[
A_x = K \star X
\]

\( A_x \) = زمان تولیدی تصمیم‌گیری برای تولید نتیجه‌پذیره (ینی)
\( X \) = حساسیت تخمین کل زمان تصمیم‌گیری برای تولید نتیجه‌پذیره (ینی)

\( n \) = زمان تولید ارائه نتیجه‌پذیره

بنابراین دانایی سازمانی باید با نشان دهندگی رابطه میان این دو تغییر تولیدی تصمیمات مؤثر سازمانی می‌باشد که بر نتیجه‌پذیری افزایش بیابد.

47

استقلال، سال 21، شماره 1، اسفند 1381
ویژگی اول دانایی در ادبیات مربوط به عنوان سلسله، برای دانایی در معرفی شده است و مدل‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد. ازجمله آثار مرتبط باکنای "دانایی" - اطلاعات - دانایی" در آخر، مرتبط به کاربرد بکنای "محیطی"، "کنترل"، "مواد"، و "مواد سبک" به دانایی، به ترتیب به اهداف، "دانایی" برداخته است [17]. تشییع و تفصیل ابعاد دانایی در ادامه مقاله آورده می‌شود.

یکی دیگر، در تحقیق مربوط به عنوان سلسله، برای دانایی در معرفی شده است و مدل‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد. ازجمله آثار مرتبط باکنای "دانایی" - اطلاعات - دانایی" در آخر، مرتبط به کاربرد بکنای "محیطی"، "کنترل"، "مواد"، و "مواد سبک" به دانایی، به ترتیب به اهداف، "دانایی" برداخته است [17]. تشییع و تفصیل ابعاد دانایی در ادامه مقاله آورده می‌شود.

یکی دیگر، در تحقیق مربوط به عنوان سلسله، برای دانایی در معرفی شده است و مدل‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد. ازجمله آثار مرتبط باکنای "دانایی" - اطلاعات - دانایی" در آخر، مرتبط به کاربرد بکنای "محیطی"، "کنترل"، "مواد"، و "مواد سبک" به دانایی، به ترتیب به اهداف، "دانایی" برداخته است [17]. تشییع و تفصیل ابعاد دانایی در ادامه مقاله آورده می‌شود.

یکی دیگر، در تحقیق مربوط به عنوان سلسله، برای دانایی در معرفی شده است و مدل‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد. ازجمله آثار مرتبط باکنای "دانایی" - اطلاعات - دانایی" در آخر، مرتبط به کاربرد بکنای "محیطی"، "کنترل"، "مواد"، و "مواد سبک" به دانایی، به ترتیب به اهداف، "دانایی" برداخته است [17]. تشییع و تفصیل ابعاد دانایی در ادامه مقاله آورده می‌شود.

یکی دیگر، در تحقیق مربوط به عنوان سلسله، برای دانایی در معرفی شده است و مدل‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد. ازجمله آثار مرتبط باکنای "دانایی" - اطلاعات - دانایی" در آخر، مرتبط به کاربرد بکنای "محیطی"، "کنترل"، "مواد"، و "مواد سبک" به دانایی، به ترتیب به اهداف، "دانایی" برداخته است [17]. تشییع و تفصیل ابعاد دانایی در ادامه مقاله آورده می‌شود.
ترزیع دانلی در سطح سازمان - مورد استفاده ز بهره برداری
قرار می گیرد. به کارگیری دانلی عملکرد جدید را برای
سازمان رقم می زند. تأثیر حاصل از عملکرد جدید سازمان نیز
با تأثیر زمانی ظاهر می شود. معاوضه تأثیر با اهداف سازمان به
بانگری عملکرد سازمان منجر می شود. به موارد آن،
سازمان با حفظ و ذهن دانلی به ارزیابی وضعیت موجود
دانلی سازمانی می پردازد و سپس چرخه جدیدی از مدیریت
دانلی آغاز می شود.

5-4-شکل 4- چرخه مدیریت دانلی [5]

را پیدا کنند [6]. از این رو مدیریت دانلی مقرره ای مهمتر از
دانلی به حساب می آید.

5-1- تعریف مدیریت دانلی
مدیریت دانلی مطابق تعریف پرسوک [4] عبارت است
از تلاش برای کشف دانلی نهته در ذهن افراد و تبدیل این
گچ پتنه به دانلی سازمانی، به طوری که مجموعه وسیعی از
افرادی که در تصمیم گیری‌های شرکت دخالت مستند، به این
شورت دسترسی داشته و برنامه از آن استفاده کنند [16].
تزیین و پخش این تروی در جایی جای سازمان، تأمین‌آراشی
بازده و عملکرد در حیطه وظایف مدیریت دانلی به حساب
می آید [15].

فرایند مدیریت دانلی شامل قدم‌ها و وظایف مختلف است.
ارزیابی [4] دانلی مولعه‌ای اصلی این فرایند هستند [15]. مجموعه وظایف سازمان در زمینه اداره و کنترل دانلی
در چرخه ای مشابه شکل (6) نوار می گیرد.

شکل 6: نیاز به دانلی از نیاز سازمان به عملکرد
بهتر ناشد و منجر به خلق و تمرکز دانلی می شود. دانلی
جدید - چه به صورت فردی چه به صورت گروهی بعد از
سین تعداد ساعات آموزشی (دبل نسیب) ۶ شاخص‌های فرانسوی، ۴ شاخص‌های فرانسوی (دل نسیب) ۶ رشته‌های شاخه‌ای توصیه و تجدید حیات سازمان (مثل تصدی ایجاد مجدد شرکت) با ریگشن نشسته. اگر این روش در نظر گرفته می‌شود، شرکت اقدامی دارد است که در صورتی است و همچنین مربوط به ادراک به شرکت‌های امیری و سرمایه‌داران. ۶ شرکت، ۵۹۱۹ شکر ۱۹۶۹. همچنین روند بروز نویسندگان و محققان بودن از آنکه با ادراک امیری دانشجویانی هم چهار سازمانی علاوه بر اینکه با ادراک امیری، به تبیین دیگر، درمان کردن - اهمیت دانشجویان با این حال در بررسی روش‌های موجود برای ادراک امیری، به دیدگاه زیر قابل شناسایی است:

الف) دیدگاه دارایی‌های محروم

در خیال از تکامل و مثال‌ها که مربوط به "مقوله دانایی، دانایی به عنوان یک "دارایی" سازمان" که حاصل هم تارو سایر دارایی‌های سازمان است، به حساب ما نیز [۱۹۰، ۱۹۹۵۴.۱۹۰۶۴] مثال یا این دیدگاه، شرکت اسکاندا یک شرکت بزرگ خدمت مالی در شهر سوئد است.[۱۹۰۶۴.۱۹۹۵۴] شرکت مزبور با بررسی سازمان‌های خودت نشده که بین ارزش دفتری دارایی و آزاد واقعی آن - به عنوان ارائه که در پازار تبادلات جابجایی تعیین می‌شود - تشکیلات فاحش و به ویژه دارایی‌های امکان‌پذیر دارایی‌ها با تحلیل و ریشه‌های کشفیات بزرگ به این تاکید رسید که هم اصل تفاوت، سرمایه‌های فکری ۸۰ هم که در عین حال نمی تواند در ترازه‌های منظور شود. [۷] شرکت اسکاندا قرار درک به "دارایی" فکری خود و اعمال کنترل مؤثرتر بپر، مفهوم "سازمانی فکری" را تعریف کرده و سپس به کمک این مفهوم توانست سرمایه‌های ریسک‌آمیزه به دارایی‌های فکری را نویسندگان و محققان بودن این شرکت به این ترتیب پایه داشته یکنواخت زمین برای اندوزدان امیری، ارزیابی نویسندگان به سرمایه‌های فکری تعریف و به کارگردان شدند [۷] : (۱) شاخه‌های مالی (مثل حجم بولی) تشکیل‌های انجام شده، (۲) شاخه‌های مشتریان (مثل شاخه‌های رضایت‌می‌شانند) (۳) شاخه‌های پرسنل (مثل متوسط

۱۹۰۶۴.۱۹۹۵۴
برطبین این دیدگاه تکه بر روی‌های اندازه‌گیری مستقیم و کاملاً کمی، برای اندازه‌گیری دیگر غیرواقعی غلط است.

بلکه باید سعی شود به صورت غیرمرطع و با کار بردن شاخص‌های اندازه گیری شود. افزون بر آن مانند دیدگاه فرق شاخص‌های اندازه‌گیری باید دست به تغییر دسته. در یکی از کاملاً دسته نبوده نورد، بروست و رومهارت چهار دسته شاخص زیر پیش‌بینی می‌کند:

- دسته اول شاخص‌های مستند که محتوا نداشتان سازمان را به صورت کمی و کمی در یک زمان ممی (مثل 0) توصیف می‌کند؛ شاخص "سهم مهارت‌های پرسنلی، بهبود نسبت قابلیت آموزشی عملی (کاربردی) به کل آموزش".
- دسته دوم، شاخص‌های مستند که فرایند و ورودی‌ها لازم برای تغییر در پایه نداشتان سازمان را بررسی می‌کند. شاخص "سهم آموزش‌های عملی (کاربردی) به کل آموزش".
- دسته سوم، شاخص‌های مستند که خروجی‌ها و تابع مستقیم حاصل از اعمال شاخص‌های مستند در رابطه می‌گردد. مثل شاخص "سخت زمان سوء پذیر نیاز برای پاسخ به دخواست‌های مشتریان، انتظار زمان لازم برای طراحی یک محصول جدید".
- دسته چهارم، شاخص‌های مستند که خروجی‌های مستند را در انتها پروری اندازه گیری می‌گردد، مثل شاخص "سمت پزشکی - نخ نیاز پزشکی سرمایه‌گذاری".

۴-۵ نقد روی‌ها و موشوق‌های انتخاب کردن دیدگاهی که گاهی هویت برغم اشاره آمده در این پژوهش نمایش گذاشته شده است. این مصرف در دیدگاه بی‌طرف است، باید تجربیات جدید ناتوان شود به سمت سرعت و ابعاد مختلفی را داراست.
شروع مؤلف سلسله مراتب دانشی
همان‌گونه که در قسمت (۴) اشاره شد، وجود رابطه میان داده، اطلاعات و دانشی، سلسله مراتب دانشی و تکمیل
می‌کند. کاملاً درست بدنی در مورد سلسله مراتب دانشی
توجه می‌نماید. از این آن‌ها در اینجا مطرح شده است [۱۶]، در این مدل، باید
مرتبه دانشی به شرح زیر بوده است:
۱- میزان با کارگری عمیق (داانی)، میزان دسته بندی مراتب پنجم
گانه است.
۱-۱-۱- مرتبت‌داده
مجموعه‌ای از داده‌های اولیه و پایه‌ای - اعضای اندیشمندان،
تصاویر، علائم و امثال آن - در مورد مدار مورد نظر سازمان،
نشان دهنده مرتبه اول دانشی است.
۱-۱-۲- مرتبت اطلاعات
اعباشت از داده‌های مخصوص دانشی است که به
صارخ مفهومی در سطح سازمان، جمع آوری و سازمان‌دهی
شده، اند. 
۱-۱-۳- مرتبت‌دادانی
دانشی اعضا از اطلاعات دسته بندی شده، و مرتبیت است
که در سازمان کاربرد اجرایی و عملی پایه‌ای انده.
۱-۱-۴- مرتبت‌دغدغه و خیرگی
عبارت از مرتبه ای است که در آن ضمن به کارگری
مستمر و شاخصی اطلاعات، یعنی مرتبه قلی (دانایی)، نمونه
پدیده‌ی ترجیح قدرت انتخاب بررسی اصول و
ضوابط میان و با رعایت محدودیت‌های تصمیم‌گیری و اقدام
عملی، در سازمان اجرایی می‌شود.
۱-۲- مرتبت‌قائین و صلاحیت
مرتبه کامل دانایی را نشان می‌دهد. وضعیت است که در
و
آن دانایی در سطح سازمان یکپارچه شده و به صورت مناسب توزیع و به کار گرفته می‌شود. سازمان در این حالت به یک سازمان مولکول دانایی تبدیل می‌شود.

شکل (6) رابطه سلسله مرتبی مراقبت پنج گانه بالارا نشان می‌دهد [۲۰].

۲-۱-۱ - تشخیص مؤلفه "ایجاد دانایی"

ماهیت چندмер دانایی، با تبیین ابعاد دانایی بخش از پیش نمایان می‌شود. مهم‌ترین ابعاد دانایی که بررسی دسته بندی‌های مختلف استخراج شده است، شامل پنج جنبه زیر هستند:

۲-۲-۱- تبیین دانایی در تیمار نمایانی از جنبه ساختاری، در وضعیت زیر مشاهده می‌شود: دانایی پیشی، دانایی ممکن، دانایی ممکن رو به رو [۷].

دانایی پیشی دانایی است که به جنبه ای مجزا و یا بخش برتر از عملکرد اندام و اجزای یک سازمان مناسب می‌شود، مثل فراوانی توسه محصول جدید، فراوانی مدیریت موجودی، فراوانی صرورت حساب مشتریان و امثال آن. دانایی پیشی می‌تواند به صورت فردی و هم به صورت مجموعه‌ای در داخل سازمان وجود دارد. ازون برآن از نظر منفی استخراج دانایی باشد.

در نقطه مقابل، دانایی ممکن که می‌تواند به صورت کمیت سازمان اشاره دارد. کلیه رویه‌ها و طرح‌هایی که در سطح دانایی عمومی، دانایی است که به صورت عمومی و
سازمان بی‌توجهی هم‌اکنون عناصر و به‌خشنای مختلف سازمان گسترده شده به‌منظور کاربردهای مؤثر و مولتی‌بای کار می‌رود. جز دانایی معمولی‌سازمان تلقی می‌شوند مش سیستم مکانیکی‌های اداری. این دانایی فقط به صورت مجموعه‌ای وجود دارد و از آن رو عضویت به صورت فضی است. همچنین همی در سازمان‌های پایت منظور که دانایی ممکن می‌شود و یک‌سانی شانس باشد. لذا می‌توان توجه به‌ردین دانایی ممکن می‌شود. حالات اختصاصی دارد. از دانایی ممکن می‌شود در طول زمان می‌توان برای انتقال و به‌ردین دانایی بخش سازمان استفاده کرد [۲].

۱-۱-۴-۱ استفاده و کاربرد دانایی

دانایی این مبنا استفاده و کاربرد می‌تواند در سه دسته زیر خلاصه کرد: دانش‌گذاری، دانش آموزی و دانش‌پژوهی [۱۶]. دانش‌پژوهی نحوه طراحی، ساخت و کاربرد سیستم‌های تکنولوژیکی را نشان می‌دهد. دانش‌گذاری و تفاوت جوامع از طریق نظم کار کردن در طی این‌گونه انجام می‌شود. دانش‌پژوهی از طریق نظم کار در بررسی‌های است که در طی آن دانش‌گذاری انجام یک کار مشخص در طول زمان ایجاد می‌شود.

دانش‌پژوهی مصرف اصول حاکم بر پدیده‌های به صورت گزارش‌های علمی‌ساز می‌شود و یا به شکل سیستم و مقالات علمی منتشر می‌شود. دانش‌گذاری به‌وسیله در نهایت "یادگیری از طریق مطالعه" ایجاد می‌شود و شامل آزمایش‌های تکنیک مشترک و شبیه‌سازی برای فهم اصول و تفهیم‌های است که مبنا است. سیستم‌های تکنیکی فارغ می‌گردد.

۱-۱-۴-۲ استفاده و کاربرد دانایی

بر مبنای مبانی دسترسی به دانایی تکنیکی و تفسیر نظریه‌ای که دانایی اصلی به‌منظور مولتی‌بای کار می‌رود. جز دانایی معمولی سازمان تلقی می‌شود و به‌وسیله در نهایت "یادگیری از طریق کاربرد" ایجاد می‌شود.

۱-۱-۴-۳ استفاده و کاربرد دانایی

یکی از مبانی دسترسی به دانایی به‌منظور تفسیر و تحلیل است. دانایی اصلی به‌منظور مولتی‌بای کار می‌رود. جز دانایی معمولی سازمان تلقی می‌شود و به‌وسیله در نهایت "یادگیری از طریق کاربرد" ایجاد می‌شود.

۱-۱-۴-۴ استفاده و کاربرد دانایی

یکی از مبانی دسترسی به دانایی به‌منظور تفسیر و تحلیل است. دانایی اصلی به‌منظور مولتی‌بای کار می‌رود. جز دانایی معمولی سازمان تلقی می‌شود و به‌وسیله در نهایت "یادگیری از طریق کاربرد" ایجاد می‌شود.

۱-۱-۴-۵ استفاده و کاربرد دانایی

یکی از مبانی دسترسی به دانایی به‌منظور تفسیر و تحلیل است. دانایی اصلی به‌منظور مولتی‌بای کار می‌رود. جز دانایی معمولی سازمان تلقی می‌شود و به‌وسیله در نهایت "یادگیری از طریق کاربرد" ایجاد می‌شود.
<table>
<thead>
<tr>
<th>ردیف</th>
<th>کلمه کلیدی</th>
<th>توضیحات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1-1</td>
<td>داده اولیه و پایه (مثل متن، عکس، فیلم و...)</td>
<td>مربوط به مشتری شناسانده مرتبه 1-1 داده</td>
</tr>
</tbody>
</table>
جدول ۲- مؤلفه ابعاد دانایی

<table>
<thead>
<tr>
<th>مشخصه شناسنده در حالت مختصر</th>
<th>حالت ح dni</th>
<th>بعد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اختصاصی</td>
<td>۱- منبع تولید</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>عمومی</td>
<td>۲- ساختار</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تحت پوشش قرار دادن کلیت سازمان و ادارات مختلف</td>
<td>۳- سطح دانایان</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نگه‌داری، پیش‌بینی و نگاه‌داری سازمانی</td>
<td>۴- سطح اطلاعاتی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اصول ضوابط و دستورالعمل‌های سازمانی</td>
<td>۵- نحوه استفاده و فراموشی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>توانایی، همگراپی و اطلاعات فردی</td>
<td>۶- تماس دسترسی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سطح میکروب، واکنش انتقال در سطح فرد و سازمان، قابلیت تحلیل و امکان تجزیه</td>
<td>۷- گردیدن</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>دانایی به یک‌جا آن</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اقتصادی، انتقال سخت، دهنده (نقطه مقابل مورد فوق)</td>
<td>۸- داشت چپ‌چپ</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>حفاظت مشتریان و خریدارهای آنها</td>
<td>۹- داشت چپ‌چپ</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>شناخت اصول و تعیین حاکم بر پایه‌ها</td>
<td>۱۰- داشت چپ‌چپ</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>شناخت چگونگی و نحوه انجام کارها و فعالیت‌ها</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

مشخصه‌های شناسنده امتیازی را مشابی در مقایسه صفر نشان دهنده در نهایت نمایه کلیه‌ها برای ابعاد یک‌یک به‌طور جداگانه تعیین می‌شود - به گونه‌ای که هر ابعاد اگر در یک مرحله ارزیابی، در یکی از حالت‌های حداکثر پنجه‌ای به طور جداگانه تعیین می‌شود به‌طور کلیه‌ای نمایه کلیه‌ها برای ابعاد این نمایه بین تعدادی حداکثر پنجه‌ای، مجموعاً امتیازات مربوط به حالت‌های حداکثر برای یک بعد مورد نظر پرداخته می‌شود. در مقایسه (۱۰۰۰۰) برای (۱۰۰) می‌شود.

تاریخ یک دانایی در انتخاب گی، مؤلفه های بالا، توان مانند و امتیاز دانایی مرتب کرد (جدول ۳) مقدارند مقدار متفاوت در جدول (۳) در قسمت بعدی مقاله عرف‌اند و تبیین می‌شوند.

ویژگی‌ها و موارد کاربردی روشن پیش‌نهادی

از بین در مؤلفه ذکر شده برای تعیین سطح دانایی یک

نحوه تعداد معین (بر اساس اطلاعات جدول (۱)، F = ۱۰) 

و = وزن نسبی معیار شناسنده ایام

۷- ابعاد گی مؤلفه ابعاد دانایی

همان‌گونه که در قسمت (۶- ۷) نشان داده شد هر کدام از ابعاد یک‌یک به‌طور جداگانه تعیین می‌شود. در نهایت نمایه کلیه‌ها برای ابعاد این نمایه بین تعدادی حداکثر پنجه‌ای، مجموعاً امتیازات مربوط به حالت‌های حداکثر برای یک بعد مورد نظر پرداخته می‌شود. در مقایسه (۱۰۰۰۰) برای (۱۰۰) می‌شود.

تاریخ یک دانایی در انتخاب گی، مؤلفه های بالا، توان مانند و امتیاز دانایی مرتب کرد (جدول ۳) مقدارند مقدار متفاوت در جدول (۳) در قسمت بعدی مقاله عرف‌اند و تبیین می‌شوند.

ویژگی‌ها و موارد کاربردی روشن پیش‌نهادی

از بین در مؤلفه ذکر شده برای تعیین سطح دانایی یک

نحوه تعداد معین (بر اساس اطلاعات جدول (۱)، F = ۱۰) 

و = وزن نسبی معیار شناسنده ایام

۷- ابعاد گی مؤلفه ابعاد دانایی

همان‌گونه که در قسمت (۶- ۷) نشان داده شد هر کدام از ابعاد یک‌یک به‌طور جداگانه تعیین می‌شود. در نهایت نمایه کلیه‌ها برای ابعاد این نمایه بین تعدادی حداکثر پنجه‌ای، مجموعاً امتیازات مربوط به حالت‌های حداکثر برای یک بعد مورد نظر پرداخته می‌شود. در مقایسه (۱۰۰۰۰) برای (۱۰۰) می‌شود.

تاریخ یک دانایی در انتخاب گی، مؤلفه های بالا، توان مانند و امتیاز دانایی مرتب کرد (جدول ۳) مقدارند مقدار متفاوت در جدول (۳) در قسمت بعدی مقاله عرف‌اند و تبیین می‌شوند.

ویژگی‌ها و موارد کاربردی روشن پیش‌نهادی

از بین در مؤلفه ذکر شده برای تعیین سطح دانایی یک

نحوه تعداد معین (بر اساس اطلاعات جدول (۱)، F = ۱۰) 

و = وزن نسبی معیار شناسنده ایام

۷- ابعاد گی مؤلفه ابعاد دانایی

همان‌گونه که در قسمت (۶- ۷) نشان داده شد هر کدام از ابعاد یک‌یک به‌طور جداگانه تعیین می‌شود. در نهایت نمایه کلیه‌ها برای ابعاد این نمایه بین تعدادی حداکثر پنجه‌ای، مجموعاً امتیازات مربوط به حالت‌های حداکثر برای یک بعد مورد نظر پرداخته می‌شود. در مقایسه (۱۰۰۰۰) برای (۱۰۰) می‌شود.

تاریخ یک دانایی در انتخاب گی، مؤلفه های بالا، توان مانند و امتیاز دانایی مرتب کرد (جدول ۳) مقدارند مقدار متفاوت در جدول (۳) در قسمت بعدی مقاله عرف‌اند و تبیین می‌شوند.

ویژگی‌ها و موارد کاربردی روشن پیش‌نهادی

از بین در مؤلفه ذکر شده برای تعیین سطح دانایی یک

نحوه تعداد معین (بر اساس اطلاعات جدول (۱)، F = ۱۰) 

و = وزن نسبی معیار شناسنده ایام

۷- ابعاد گی مؤلفه ابعاد دانایی

همان‌گونه که در قسمت (۶- ۷) نشان داده شد هر کدام از ابعاد یک‌یک به‌طور جداگانه تعیین می‌شود. در نهایت نمایه کلیه‌ها برای ابعاد این نمایه بین تعدادی حداکثر پنجه‌ای، مجموعاً امتیازات مربوط به حالت‌های حداکثر برای یک بعد مورد نظر پرداخته می‌شود. در مقایسه (۱۰۰۰۰) برای (۱۰۰) می‌شود.

تاریخ یک دانایی در انتخاب گی، مؤلفه های بالا، توان مانند و امتیاز دانایی مرتب کرد (جدول ۳) مقدارند مقدار متفاوت در جدول (۳) در قسمت بعدی مقاله عرف‌اند و تبیین می‌شوند.

ویژگی‌ها و موارد کاربردی روشن پیش‌نهادی

از بین در مؤلفه ذکر شده برای تعیین سطح دانایی یک

نحوه تعداد معین (بر اساس اطلاعات جدول (۱)، F = ۱۰) 

و = وزن نسبی معیار شناسنده ایام

۷- ابعاد گی مؤلفه ابعاد دانایی

همان‌گونه که در قسمت (۶- ۷) نشان داده شد هر کدام از ابعاد یک‌یک به‌طور جداگانه تعیین می‌شود. در نهایت نمایه کلیه‌ها برای ابعاد این نمایه بین تعدادی حداکثر پنجه‌ای، مجموعاً امتیازات مربوط به حالت‌های حداکثر برای یک Después, سال ۲۱، شماره ۳، اسفند ۱۳۸۱

۶۶
جدول 3- ماتریس دانلاین

<table>
<thead>
<tr>
<th>استفاده و کاربرد</th>
<th>سطح دانلاین</th>
<th>مشتری دسترسی</th>
<th>میزان دسترسی</th>
<th>سهولت دانلاین</th>
<th>ساختار</th>
<th>منبع تولید</th>
<th>ابعاد دانلاین</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>پیگیری</td>
<td>برای خرید</td>
<td>جیس</td>
<td>بالا</td>
<td>8</td>
<td>0</td>
<td>40</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>80/80</td>
<td>0/20</td>
<td>3</td>
<td>9</td>
<td>0</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>120/120</td>
<td>0/20</td>
<td>3</td>
<td>9</td>
<td>0</td>
<td>20</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مطالعه نیازمند کننده از مجموعه سازمانها در دانلاین بازسازی و ارتقاء سازمان دانلاین، می‌تواند سازمان‌های تولید کننده، سازمان‌های صنعتی، سازمان‌های تولیدی و سازمان‌های مصرفی را مقایسه کند و یا تغییرات انجام دهد. همچنین این سازمان می‌تواند سطح دانلاینی در حوزه‌های مختلف لایه دانلاین را بهبود بخشید. به‌طور عکس، اگر از سطح دانلاینی یک سازمان در حوزه‌های مختلف استفاده نشود، این سازمان می‌تواند به‌طور کلی به‌طور کلی مالی، فردان و سازمان‌های دیگر اثر بگذارد.

7-1- ویژگی‌های روش پیشنهادی

- تیک و کنترلی که ابزار برای انجام جریان‌های واردکننده را پیشنهاد می‌کند.
- ماتریس دانلاین، کنترل ویژگی‌های عملکرد روش پیشنهادی را نشان می‌دهد.

الف) مدل سازمان‌پردازی بالا، حالات عمومی ۵۰ مورد، معنی‌惟 مفهوم کلی می‌باشد که در این وضعیت، سازمان‌ها به‌طور کلی از دسترسی کامل و سازمان‌ها به‌طور کلی از دسترسی کامل استفاده نمی‌کنند. پیشنهاد می‌شود می‌تواند دانلاینی در حوزه‌های نیازمند، همچنین سازمان‌های تولیدی و سازمان‌های دیگر را می‌تواند به‌طور کلی به‌طور کلی مالی، فردان و سازمان‌های دیگر اثر بگذارد.

استقلا، سال ۲۱، شماره ۲، اسفند ۱۳۸۱
دانالی مورد نظر نیز رونده مشیت داشت. است بطوری که سهم
دانالی چَگَرَیگِن‌ و دانالی پیچتی" از مقدار ۷۷/۸۵ در نوامبر
به مقدار ۷۵/۸۵ در سال ۸۰ رسیده است. در این نمونه میزان تریچم
گرفته که سازمان مورد نظر در حوزه دانالی از بین
واحده انتقای سطح دانالی، سازمان نتیجه محقق است.


۸- تیجی گری

تابع حاصل از انتقاد گری سطح دانالی به کمک روش
عمقی بوده است. این مقاله می‌دانم راهنمای خوبی برای راهنما
سطح دانالی در مقایسه زمانی مختلف و ارزیابی میزان تریچم
فیتوپاتی و فراگانه سازمان به جهت انتقای سطح دانالی
پارسال. این مطالعه در قسمت قبل از این نتایج یک مثال عملی به
خوبی تنبه شد از روی آموزش دانالی که
حرکتی میان داریتی یا اتفاق در روزی راه‌های این
ماتریس - چ هوست برادرگیمه جهت در جدول (۲)
مشخص شده است - به معنای تغییر مثبت سطح
از جنبه سلسله مراتب و ابعاد پنج گانه دانالی است. این روش
پیشنهاد و ضمیمه های سلسله مراتب و ابعاد دانالی یک
سازمان مهندسی در یک حوزه راه‌های خاص از یک مقطع زمینی اولیه
(میل سال ۸۷۵ در مثال قیلی) تا مقطع زمینی به دویی (مثل سال
۸۷۵ در مثال قیلی) تغییرات قابل توجهی نکرد، مبنای وجود
تغییرات مثبت و منفی در سطح دانالی آن سازمان است. این
ضروری‌ها که از مهم‌ترین منابع کاربرد روش پیشنهادی را
شناس می‌دهد. یعنی اگر به کمک روش معرفی شده در این
مقاله سلسله مراتب و ابعاد دانالی، در این زمان، بدون
عکس‌دادن به دانالی یک دوره زمانی مناسب انتخاب
و با پیش‌نگه مقاله‌شونده تیجی‌گری و منفی
در آنها این ابعاد
شده باشد، می‌توان استنباط کرد که
تیجی ۱- تغییرات قابل مؤثرهای سلسله مراتب و ابعاد
دانالی به تغییر در سطح دانالی می‌تواند است.
تیجی دوم - تغییرات به وجود آمده در سطح دانالی و
طبق رابطه (۲) در قسمت (۱) این مقاله تعیین می‌شود.

۱- کاربرد روش پیشنهادی (مثل واقعی)

روش عمقی بوده است. این مقاله برای انتقاد گری سطح
دانالی یکی از راه‌های به کمک تحقیقات به کارگرده شد.
این روش در این روش به تحقیقات و بررسی
کردن تغییرات به کمک شده در اسفند تأسیس شد. بعد از
پایان روش، نشان دهنده درون سازمان فعالیت‌های منفی در آن
گسترش یافته‌ای. این مقاله تاکنون خطوط تولید ریزی‌ایکس از
علت راه‌های تقلید و نیمه صنعتی ابجاد و در
قابل شرکت‌های مستقل سازمان‌های راه اندازی شده این
یکی از پرورش‌های مهم این مرکز "طراحی و ساخت آنگارساز
عوامل شیمیایی" است. حوزه دانالی یک پرورش به موضوع
"آنگارساز عوامل شیمیایی به مناسبت اسکیپ مورتی تخیر
بونی" مربوط می‌شود. برای انتقاد گری سطح دانالی این
پرورش در پرسه‌های برای ندازه گیری مؤثرهای سلسله
مارات و ابعاد دانالی - مناسب با تغییری و مشخصه های جدید (۱)
و (۲) - طراحی و برای در مقطع زمانی سال
۸۷۵ و سال
۸۷۵ تکمیل شد. برای پاسخگویی به این پرسش ها هما تعداد
شش نفر از کارشناسان، مهندسی و مدیران سازمان
می‌توانند. این مقاله تناول حاصل از
نظرات پاسخ دهنده در جدول (۱) ارائه شد. "همگونی
که ملاحظه می‌شود مربی دانالی در این مثال واقعی در حد
فصل سال‌های ۸۴ تا ۸۴ به میزان قابل توجه ارتفع‌های است.

از میله سوم (۸۴ تا ۸۴) به میله پنجم (۸۴ تا ۸۴)
رسیده است. به علاوه در این دوره زمانی تغییرات قابل توجهی
در ابعاد پنج گانه دانالی رخ داده است. بیشترین تغییر را در ابعاد
"سطح دانالی" و "پرورش دستوری" می‌توان مشاهده کرد. یعنی
حرفه اتفاق در این فاصله زمانی بسته گروهی
کرد و صریح کردن دانالی مورد نظر بوده است. همچنین
می‌توان دید که حروف دانالی مانند چنین "سنگرد" و کاربرد"
د: مرور زیر از جمله محورهایی است که می تواند موضوع مطالعات آنی قرار گیرد و به خنی نزدیک روش بالا کمک 
کند:
الف- بررسی پیروی کننده به کارکردهای روی پیشنهادی در سازمان‌های "مهم‌هستی".
ب- بررسی پیروی این سمت که جوان‌های پس از اعمال روی پیشنهادی در سطح دانایی یک سازمان مشاهده نشود، چگونه و با چه سازو کاری می‌توان طرح و موشک بروز چنین نقطه ضعفی را
شناسی و آنها را برطرف کرد.

مؤلفه‌های آن می‌توانند ناشی از فراهم‌های خلاق و تروسی دانایی باشد که در دوره زمانی موردنظر در سطح سازمان فعال 
پس از توان به طور خلاصه تجربه گرفته که کاربرد روشتی 
پیشنهادی برای انتقال گیری سطح دانایی، راه و برا تحلیل و ارزیابی فراهم‌های خلاق و تروسی دانایی در یک سازمان 
مهندسی هموار می‌کند.

9- دو طریق مطالعه
روش پیشنهادی در این مقاله چگونه و تفکیک بیشتر

واژه نامه

1. knowledge
2. Peter Drucker
3. sharing
4. metaphor
5. know-how
6. epistemological
7. actual unit cumulative average time
8. learning curve
9. T.P. Wright
10. information
11. data
12. organizational knowledge
13. actionable
14. knowledge hierarchy
15. Alter, S.
16. Tobin, D.
17. wisdom
18. Beckman, T.
19. expertise
20. capability
21. knowledge typology
22. Nonaka, I. & Takeuchi, H.
23. accessibility
24. tacit=implicit
25. explicit
26. Collins, H.
27. symbol type knowledge
28. embodied knowledge
29. embrained knowledge
30. encultured knowledge
31. Garud, R.
32. purpose & use
33. know-what
34. know-why
35. Quinn, J.B.
36. know-where
37. care-why
38. Matusik, S.F.
39. level of knowers
40. the value of knowledge is context dependent
41. useful
42. truthfulness
43. knowledge management
44. Prusak, L.
45. acquisition
46. creation
47. dissemination (sharing)
48. transfer
49. utilization
50. storage
51. assessment
52. building block
53. asset driven
54. Skandia
55. intellectual capital
56. customer satisfaction index
57. information technology
58. knowledge capital
59. stockholders
60. know
61. Glazer, Rashi
62. commodity
63. value in exchange
64. interaction
65. known
66. context
67. frame/problem representation
68. fuzzy aspects of data
69. network externalities
70. knowledge indicators (indices)
71. North, K.
72. Probst, G.
73. Romhardt, K.
74. core competencies
75. brand
76. knowledge intensive
77. implementation
78. knowledge creating company
79. private
80. public
81. best practices
82. component
83. architectural
84. individual
85. collective
86. learning by doing
87. learning by studying
88. Learning by using
89. attributes
90. variables
91. field
92. knowledge map
93. generic

استناد، سال 21، شماره 12، اسفند 1381

1281
16. "چه کسی راجع به مدیریت دانش چه می‌گوید؟" مجله روش. سال دهم. شماره ۲۰. صفحه ۸